



PRESSE-INFORMATION

Der bunte Bilderreigen im Überblick

Alles Wissenswerte zur offiziellen Stickerkollektion von Panini zur UEFA Euro 2016 in Frankreich

Stuttgart, 4. April 2016

- Die Stickerkollektion zur UEFA Euro 2016 ist in Deutschland seit 23. März und in Österreich seit 22. März im Handel.
- Panini ist exklusiver offizieller Lizenznehmer der UEFA für die Stickerkollektion zur Euro 2016 in Frankreich.
- Der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten hat sich seit 1980 zum zehnten Mal in Folge die Rechte gesichert. Beim damaligen Turnier in Italien erschien zum allerersten Mal ein Sammelalbum zu einer EM.
- Historische Besonderheit: Europameisterschaften sind untrennbar mit Panini verbunden. Noch nie in der Geschichte des Turniers hat ein anderer Anbieter eine EM-Kollektion herausgebracht.
- Zu EM-Zeiten ist ganz Deutschland die Zielgruppe von Panini. Jung und Alt, Männer und Frauen, quer durch alle Bevölkerungsgruppen und -schichten.
- Das 96-seitige Album gibt den Sammlern Platz für 680 Sticker.
- Eine Stickertüte enthält wie üblich fünf Sticker – im Album sind bereits sechs Sticker eingheftet.
- Die Teamseiten im Album bestehen aus 20 Spielerporträts.





PRESSE-INFORMATION

- Spezialsticker sind beispielsweise Maskottchen und Spielball.
- Unter www.mypanini.com können sich Sammler einen individualisierten Sticker erstellen lassen und so ihr Album auf der ersten Seite personalisieren.
- Jede Nation wird gruppenweise mit Wappen und Teamjubiläumsvorgestellt.
- Erstmals hat Panini zu einer Euro ausgewählte Motive so gestaltet, dass ein Sticker aus zwei Abziehbildern besteht: Die schmalen Hochkantsticker zeigen die Elf aus der EM-Qualifikation jedes Teilnehmerlandes der Euro 2016. Die 680 Sticker der gesamten Kollektion bedeuten 800 Einzelmotive.
- Redaktionsschluss für die „Panini-Kader“ war bereits Ende Januar 2016, weit vor der offiziellen Bekanntgabe der einzelnen Kader durch die Verbände. Die Auswahl der Panini-Bilder trifft eine erfahrene Panini-Redaktion am Hauptsitz in Italien. Die „Trefferquote“ von Panini liegt bei ca. 85 Prozent.
- Ende Februar startete die Produktion der Bilder am Panini-Stammsitz Modena in Italien. In Hochzeiten produziert Panini mit rund 70 Mitarbeitern im Dreischichtbetrieb 21 Stunden pro Tag, 6 Tage die Woche. Maximal können so täglich rund 7-8 Millionen Tüten produziert werden, die mit 20-25 Lkw pro Tag ab Werk distribuiert werden.
- Alle Einzelbilder werden gleich oft produziert.
- Diese Panini-Sammlung ist in mehr als 100 Ländern weltweit erhältlich, für eine Europameisterschaft ist Deutschland der wichtigste Markt für Panini.





PRESSE-INFORMATION

- In einer Tüte sind immer fünf verschiedene Sticker, nie zwei gleiche. Gewährleistet durch die Misch- und Eintütmaschine Fifimatic, die Umberto Panini bereits 1964 erfand.
- Die letzten fehlenden 50 Bilder des Albums können traditionell bei Panini zu je 20 Cent plus drei Euro Versandkosten inkl. Bearbeitungsgebühren nachbestellt werden (per Internet, Bestelleinheber, E-Mail oder Brief).

Produktportfolio

- Das Panini-Portfolio ist so vielseitig wie noch nie bei einer Europameisterschaft. Es besteht aus Stickern, Sammelkarten, Sammelfiguren und Online-Produkten. Im Einzelnen:
- Am 18. Februar 2016 hat Panini die Adrenalyn XL Trading Cards zur EM auf den Markt gebracht.
- Am 23. März 2016 startete Panini mit der Stickerkollektion in Deutschland, am 22. März 2016 in Österreich. Neben Alben und Stickertüten sind auch sogenannte Startersets (Album plus Tüten) und Multipacks bzw. Blister (mehrere Tüten gebündelt) auf dem Markt. Das Album ist auch als Hardcover-Variante als Teil eines Startersets im Handel.
- Erstmals rundet Panini seine Produktpalette zu einem Fußballgroßereignis mit Sammelfiguren ab. 24 sogenannte „Panini Superstars of Football“ – einer pro Teilnehmerland – sind gemeinsam mit einer Stickertüte erhältlich. Für Deutschland läuft beispielsweise Mario Götze auf, für Österreich Marko Arnautović.
- Im Online-Bereich setzt Panini auf die App „Panini Collectors“, mit der Sammler per Bildchenscan ihren Stickerbestand (Doppelte und Fehlende) verwalten und in





PRESSE-INFORMATION

den sozialen Netzwerken teilen können. Zudem bietet der Link www.panionlinestickeralbum.com Zugang zum virtuellen Stickeralbum. Mit den Codes auf der Rückseite eines physischen Stickers kann das Online-Album gefüllt werden. Hashtag: #PaniniStickerAlbum

Marketing

- Das Marketing ist so facetten- und umfangreich wie noch nie zu einer Europameisterschaft: Panini setzt auf den 360-Grad-Ansatz mit einem Mix aus TV-, Radio- und Printwerbung, Samplingaktionen (gratis Alben- und Stickerverteilung), Point-of-Sale-Maßnahmen (siehe Vertrieb), Direct Mailings, Online-Newslettern, PR, Online- und Social-Media-Kampagnen sowie Kooperationen mit den offiziellen Partnern der Euro 2016 wie McDonald's oder Coca-Cola.
- In der Albenmitte ist Platz für 8 Sticker, die vom 15. April an als Dreingaben zu jedem Happy Meal (5 Sticker pro Kauf) bei McDonald's erhältlich sind.
- Mit jedem 4x1,5 Liter Aktions-Multipack von Coca-Cola können Sammler vom 2. Mai an 3 von 24 Extrastickern sowie 2 klassische Panini-Sticker erwerben. Mit den Extrastickern können Sammler ihre persönliche Stamm-Elf auf der letzten Doppelseite des Albums kleben.
- Die TV-Werbung wird bevorzugt zur Primetime und bevorzugt am Wochenende in der ferienfreien Zeit nach Ostern drei Wochen lang ausgestrahlt. Mit einer breiten TV-Senderauswahl von mehr als 10 soll die maximale Abdeckung der beiden Kernzielgruppen Kinder und Eltern erreicht werden.





PRESSE-INFORMATION

- Panini verteilt in diesem Jahr seine Gratisalben so zielgruppenspezifisch und umfassend wie nie: Allein in Deutschland werden Millionen von Promoalben in mehreren Printtiteln beigelegt und liegen darüber hinaus in Fußballvereinen, Soccerhallen, Indoorspielflächen und Freizeitparks aus.
- Die bundesweite Radio-Werbung in mehr als 100 Privatsendern startet am 6. April und dauert 10 Wochen lang.

Vertrieb

- Zum Turnier in Frankreich werden in Deutschland rund 70.000 Verkaufsstellen beliefert. Dazu zählen Zeitschriftenhandel, Bahnhofsbuchhandel, Supermärkte, Warenhäuser, Spielwarenhandel, Discounter, Tankstellen und Bäckereien.
- In Österreich werden die Panini-Produkte zur Euro in rund 10.000 Verkaufsstellen aller Handelsformen verfügbar sein. Dazu zählen Tabaktrafiken, Supermärkte, Discounter, Buchhandel, Bahnhofsverkaufsstellen, Tankstellen, Raststätten, Postfilialen, Schreibwarengeschäfte oder auch der Sportfachhandel.
- Zur Euro setzt Panini so stark wie nie auf Aktionen am Point of Sale und geht mit so vielen Theken- und Stand-Displays wie nie ins Rennen. Hinzu kommen Schaufensterbuchungen im Bahnhofsbuchhandel und eine großangelegte digitale Präsenz auf Monitoren im Pressehandel.

Medienarbeit

- Ansprechpartnerin für Medien in Deutschland und Österreich ist Christine Fröhler, Pressesprecherin der Panini Verlags GmbH.





PRESSE-INFORMATION

- Bei der Pressestelle in Deutschland können unter panini@postamt.cc 10 Sets für Gewinnspiele pro Medium angefragt werden. Ein Set besteht aus einem Album und 10 Tüten.
- Das Portal für alle Medienvertreter in Deutschland und Österreich ist unter newsroom.panini.de/euro2016 zu erreichen.

Die Panini-Gruppe

- Panini ist der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Der Geschäftsbereich vereint in Summe Sticker, Fotokarten, Trading Cards, Trading Card Games und Sammelfiguren.
- Das Logo-Symbol des Unternehmens ist ein Ritter. Der Ursprung dafür geht auf Giuseppe Panini zurück, der Rätsel liebte und selbst Kreuzworträtsel unter dem Decknamen „Il Paladino“ (Paladin gleich Ritter) erfand.
- Im Fußball-Collectibles-Bereich hält Panini neben der Euro auch die Rechte für Fußball-Weltmeisterschaften, viele Länderligen und Vereinskollektionen. Darüber hinaus gibt es eine Vielzahl von anderen Sportkollektionen aus den Bereichen NBA, NFL, NHL, Olympische Spiele, Rugby, Hockey usw.
- Neben dem Fußball-Collectibles-Geschäft hat Panini auch im Entertainment-Bereich Lizenzen, beispielsweise von CN, Disney, Dreamworks, Fox, Hasbro, Marvel, Mattel, m4e, Nickelodeon, Rainbow, Warner Bros u.v.m.
- Panini handelt jährlich rund 1000 Lizenzverträge aus, allein für ein Großereignis wie eine EM sind rund 40 einzelne Verträge nötig. Beispielsweise mit der UEFA und mit den ein-





PRESSE-INFORMATION

zelen Verbänden der teilnehmenden Nationen oder auch mit potenziellen Teilnehmern.

- In den Bereichen Fußball und Entertainment bringt Panini weltweit jährlich in Summe zirka 400 Sammelkollektionen auf den Markt, davon in Deutschland zirka 30.
- Seit Firmenstart 1961 hat Panini Sticker im dreistelligen Milliardenbereich produziert.
- Paolo Maldini, Italien, ist der am häufigsten in einem Panini-Album abgebildete Spieler (mehr als 50 Mal!).

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 751 Millionen Euro (2014) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften. Die Panini Verlags GmbH ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich 130 Buch-, 650 Comic- und 70 Magazin-Titel sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr). Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender. Neben den Segmenten Kids, Boys und Girls setzt Panini mit Magazinen verstärkt auf Frauen als Zielgruppe.

Ihr Medienkontakt bei der Euro 2016:

Communication Consultants GmbH
Jurastraße 8
70565 Stuttgart
Christine Fröhler
0711 97893 37 oder 0162 2978937
panini@postamt.cc
newsroom.panini.de/euro2016
www.twitter.com/PaniniVerlag #PaniniStickerAlbum #Sammelfieber
www.youtube.com/PaniniVerlag
[Profil auf Google+](#)





PRESSE-INFORMATION

Anziehende Abziehbildchen

Panini-Sticker zur UEFA Euro 2016 ab 23. März im Handel

Stuttgart, 16. März 2016 – Noch heute gilt das eigene Panini-Bild unter Fußballern als Bestätigung, es geschafft zu haben: Nun haben Manuel Neuer und Co. Gewissheit, dass sie Teil des Panini-Kaders zur UEFA Euro 2016 sind. Denn am 23. März kommt die offizielle und weltweit exklusive Stickersammlung zum Turnier in Frankreich in die bundesweit rund 70.000 Verkaufsstellen. Es ist die zehnte Panini-EM-Kollektion in Folge seit 1980.

Der Vorabblick ins Album verrät: Manuel Neuer, Marc-André ter Stegen, Jérôme Boateng, Mats Hummels, Matthias Ginter, Jonas Hector, Eric Durm, Sami Khedira, Toni Kroos, Bastian Schweinsteiger, İlkay Gündoğan, Christoph Kramer, André Schürrle, Julian Draxler, Mesut Özil, Marco Reus, Mario Götze, Lukas Podolski, Max Kruse und Thomas Müller bilden das DFB-Team im Panini-Album.

Das Panini-Portfolio ist so vielseitig wie noch nie bei einer Europameisterschaft. Neben den Stickern sind auch Sammelkarten und -figuren sowie Online-Produkte erhältlich.

„Alle Sammler sprechen die gleiche Sprache, das ist immer wieder faszinierend zu beobachten. Beim Sammeln, Tauschen und Einkleben spielen Alter, Herkunft und Beruf keine Rolle. Was zählt und verbindet ist die leidenschaftliche Jagd nach den im Album noch fehlenden Bildchen“, beobachtet Hermann Paul, Geschäftsführer der Panini Verlags GmbH mit Sitz in Stuttgart.

Das Herzstück von Panini ist die 1964 von Umberto Panini entwickelte Fifimatic, eine Misch- und Eintütmaschine, die dafür sorgt, dass niemals zwei gleiche Bilder in einer Tüte landen. 25 dieser Maschinen stehen heute noch am Hauptsitz und zugleich Produk-





PRESSE-INFORMATION

tionsstandort von Panini im italienischen Modena, wo Ende Februar die Produktion der Euro-Bilder startete. In Hochzeiten wie jetzt produziert Panini mit rund 70 Mitarbeitern im Dreischichtbetrieb 21 Stunden pro Tag, 6 Tage die Woche. Maximal können so täglich rund 7 bis 8 Millionen Tüten produziert und in mehr als 100 Länder distribuiert werden.

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 751 Millionen Euro (2014) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften. Die Panini Verlags GmbH ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich 130 Buch-, 650 Comic- und 70 Magazin-Titel sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr). Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender. Neben den Segmenten Kids, Boys und Girls setzt Panini mit Magazinen verstärkt auf Frauen als Zielgruppe.

Ihr Medienkontakt bei der Euro 2016:

Communication Consultants GmbH
Jurastraße 8
70565 Stuttgart
Christine Fröhler
0711 97893 37 oder 0162 2978937
panini@postamt.cc
newsroom.panini.de/euro2016
www.twitter.com/PaniniVerlag
www.youtube.com/PaniniVerlag
[Profil auf Google+](#)





PRESSE-INFORMATION

Panini nominiert seinen EM-Kader

Folgende 20 Spieler der DFB-Mannschaft werden im offiziellen Panini-Album für das Turnier in Frankreich verewigt

Stuttgart, 16. März 2016 – Die Mannschaft steht, Panini hat den DFB-Kader aufgestellt: Noch lange bevor Bundestrainer Joachim Löw am 31. Mai seine Entscheidung bekanntgibt, hat die Redaktion von Panini am Hauptsitz in Italien ihren fußballerischen Sachverstand in die Waagschale geworfen und sich bereits Ende Januar auf folgende 20 Spieler als EM-Teilnehmer festgelegt: Manuel Neuer, Marc-André ter Stegen, Jérôme Boateng, Mats Hummels, Matthias Ginter, Jonas Hector, Eric Durm, Sami Khedira, Toni Kroos, Bastian Schweinsteiger, İlkay Gündoğan, Christoph Kramer, André Schürrle, Julian Draxler, Mesut Özil, Marco Reus, Mario Götze, Lukas Podolski, Max Kruse, Thomas Müller.

„Unsere Vorbereitungen für Frankreich fingen mit dem Abpfiff des Finales der Euro 2012 an. Denn wir beobachten frühzeitig potenzielle Teilnehmerländer und -spieler. Mit der Qualifikation der Teams nehmen wir dann so richtig Fahrt auf. Ein Jahr vor dem Turnier entwickeln wir das Produktdesign und fangen an, Spieler im EM-Trikot zu fotografieren oder uns von den Verbänden Bilddateien zuschicken zu lassen. Wir entscheiden uns dann für 20 Spieler pro Team, eine knifflige Aufgabe. In der heißen Phase im Januar nehmen wir dann letzte Änderungen vor und gehen dann im Februar in den Druck“, erklärt Fabrizio Melegari, Group Publishing Director Collectibles & Sport Magazines bei Panini in Modena.

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 751 Millionen Euro (2014) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften. Die Panini Verlags GmbH ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutsch-





PRESSE-INFORMATION

lands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich 130 Buch-, 650 Comic- und 70 Magazin-Titel sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr). Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender. Neben den Segmenten Kids, Boys und Girls setzt Panini mit Magazinen verstärkt auf Frauen als Zielgruppe.

Ihr Medienkontakt bei der Euro 2016:

Communication Consultants GmbH
Jurastraße 8
70565 Stuttgart
Christine Fröhler
0711 97893 37 oder 0162 2978937
panini@postamt.cc
newsroom.panini.de/euro2016
www.twitter.com/PaniniVerlag
www.youtube.com/PaniniVerlag
[Profil auf Google+](#)





PRESSE-INFORMATION

Anpiff zur großen Pickerlmania

Die offizielle Stickerkollektion von Panini zur UEFA Euro 2016 startet am 22. März und wartet in Österreich mit einer Besonderheit auf

Stuttgart, 16. März 2016 – Die österreichischen Sammler sind ein Phänomen: In keinem anderen Land dieser Erde ist die „Pro-Kopf-Panini-Sammelquote“ so hoch wie in der 8,7-Millionen-Einwohner-Republik. Und zwar um ein Vielfaches höher – und das auch noch völlig unabhängig davon, ob das eigene Team für das jeweilige Turnier qualifiziert ist. Entsprechend groß ist die Vorfreude auf die UEFA Euro 2016. Österreich hat sich zum ersten Mal auf sportlichem Weg für eine Euro qualifiziert, Panini begegnet der Euphorie mit einem Sonderprodukt. Vom 22. März 2016 an können sich die Sammler auf eine Kollektion freuen, in der zusätzlich zur klassischen Präsentation aller 24 Mannschaften das österreichische Team in der Albenmitte gefeiert wird. 20 Spieler und damit Zusatzsticker sind in Spielsituationen abgebildet und können auf ein herausnehmbares Poster geklebt werden.

In Österreich werden die Panini-Produkte zur Euro 2016 in rund 10.000 Verkaufsstellen aller Handelsformen verfügbar sein. Dazu zählen Tabaktrafiken, Supermärkte, Discounter, Buchhandel, Bahnhofsverkaufsstellen, Tankstellen, Raststätten, Postfilialen, Schreibwarengeschäfte oder auch der Sportfachhandel. Panini kooperiert in Österreich mit der Kronen Zeitung, deren gesamter Auflage am 3. April Gratisalben beigelegt werden. Am 5., 6. und 7. April können sich die Sammler auf jeweils sechs Gratissticker in der Kronen Zeitung freuen.

„Alle Sammler sprechen die gleiche Sprache, das ist immer wieder faszinierend zu beobachten. Beim Sammeln, Tauschen und Einkleben spielen Alter, Herkunft und Beruf keine Rolle. Was zählt





PRESSE-INFORMATION

und verbindet ist die leidenschaftliche Jagd nach den im Album noch fehlenden Bildchen. Und das ist in Österreich seit Jahrzehnten besonders ausgeprägt“, sagt Hermann Paul, Geschäftsführer der Panini Verlags GmbH mit Sitz in Stuttgart und Zuständigkeit für Deutschland und Österreich.

Übrigens: Die erste Fußballsticker-Kollektion von Panini, die auch mit deutschen Beschreibungstexten im Album versehen war, war die zur FIFA-Weltmeisterschaft 1974. Sie wurde aber offiziell nicht in Deutschland vertrieben, sondern beispielsweise in Österreich und der Schweiz.

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 751 Millionen Euro (2014) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften. Die Panini Verlags GmbH mit Sitz in Stuttgart ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. In Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig, die neben Deutschland auch den österreichischen Markt bearbeiten. Panini veröffentlicht in Österreich jährlich 130 Buch-, 600 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 15 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr). Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender. Neben den Segmenten Kids, Boys und Girls setzt Panini mit Magazinen verstärkt auf Frauen als Zielgruppe.

Ihr Medienkontakt bei der Euro 2016:

Communication Consultants GmbH
Jurastraße 8
70565 Stuttgart
Christine Fröhler
+49 711 97893 37 oder +49 162 2978937
panini@postamt.cc
newsroom.panini.de/euro2016
www.twitter.com/PaniniVerlag
www.youtube.com/PaniniVerlag
[Profil auf Google+](#)





PRESSE-INFORMATION

Panini nominiert österreichischen EM-Kader

Folgende 20 Spieler der österreichischen Fußballnationalmannschaft haben es in das offizielle Panini-Album für das Turnier in Frankreich geschafft

Stuttgart, 16. März 2016 – Die Redaktion von Panini am Hauptsitz in Modena/Italien hat sich bereits Ende Januar für folgende 20 Spieler als EM-Teilnehmer für Österreich festgelegt: Robert Almer, Ramazan Özcan, Christian Fuchs, Sebastian Prödl, Aleksandar Dragović, Martin Hinteregger, Kevin Wimmer, Florian Klein, György Garics, David Alaba, Julian Baumgartlinger, Jakob Jantscher, Stefan Ilsanker, Zlatko Junuzovic, Marko Arnautovic, Martin Harnik, Lukas Hinterseer, Rubin Okotie, Marcel Sabitzer, Marc Janko.

„Unsere Vorbereitungen für Frankreich fingen mit dem Abpfiff des Finales der Euro 2012 an. Denn wir beobachten frühzeitig potenzielle Teilnehmerländer und -spieler. Mit der Qualifikation der Teams nehmen wir dann so richtig Fahrt auf. Ein Jahr vor dem Turnier entwickeln wir das Produktdesign und fangen an, Spieler im EM-Trikot zu fotografieren oder uns von den Verbänden Bilddateien zuschicken zu lassen. Wir entscheiden uns dann für 20 Spieler pro Team, eine knifflige Aufgabe. In der heißen Phase im Januar nehmen wir dann letzte Änderungen vor und gehen dann im Februar in den Druck“, erklärt Fabrizio Melegari, Group Publishing Director Collectibles & Sport Magazines bei Panini in Modena.

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 751 Millionen Euro (2014) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften. Die Panini Verlags GmbH mit Sitz in Stuttgart ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. In Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig, die neben Deutschland auch den österreichischen Markt bearbeiten. Panini veröf-





PRESSE-INFORMATION

entflicht in Österreich jährlich 130 Buch-, 600 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 15 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr). Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender. Neben den Segmenten Kids, Boys und Girls setzt Panini mit Magazinen verstärkt auf Frauen als Zielgruppe.

Ihr Medienkontakt bei der Euro 2016:

Communication Consultants GmbH
Jurastraße 8
70565 Stuttgart
Christine Fröhler
+49 711 97893 37 oder +49 162 2978937
panini@postamt.cc
newsroom.panini.de/euro2016
www.twitter.com/PaniniVerlag
www.youtube.com/PaniniVerlag
[Profil auf Google+](#)





PRESSE-INFORMATION

Panini – mehr als klebende Konterfeis

Die Geschichte von Panini ist so bunt und facettenreich wie das Produktportfolio. Eine Nachzeichnung der wichtigsten Farbtupfer zwischen 1961 und 2016

Stuttgart, 16. März 2016 – Wir schreiben das Jahr 1945. Die Familie Panini eröffnet in der Altstadt von Modena im Norden Italiens einen Zeitungsstand. Die Geschäfte laufen gut und so gründen sie 1954 den Zeitungsvertrieb Agenzia Distribuzione Giornali Fratelli Panini. Hier könnte die Geschichte enden – mangels Relevanz für das weltweite Geschehen. Wäre den Paninis nicht die gleichermaßen einfache wie im Nachhinein grandiose Idee in den Sinn gekommen, Bilder italienischer Fußballspieler der Serie A auf Papier zu drucken. Das war 1961. Ein Jahr, das wie kein anderes prägend für das Image von Panini als Hersteller von Sammelbildchen in Tüten war.

Das Image haftet

Seitdem sind mehr als 50 Jahre vergangen, das Image haftet buchstäblich immer noch perfekt. Von Modena in Italien aus hat es sich rund um den Globus festgesetzt. Heute ist die Panini Group in mehr als 100 Ländern tätig und außerhalb Italiens mit zwölf eigenen Tochtergesellschaften vertreten. Insgesamt bringt Panini weltweit jährlich zirka 400 Sammelkollektionen auf den Markt, in Deutschland sind es pro Jahr 30 verschiedene Kollektionen in den Bereichen Sport und Entertainment. Gemeint sind im Sportbereich alle Alben zu Welt- und Europameisterschaften sowie einzelne Vereinskollektionen für Mannschaften der Fußball-Bundesliga. Zudem wagte sich Panini in seinem Jubiläumsjahr 2011 im Stickerbereich auf neues Terrain: Zum Großereignis Frauenfußball-WM in Deutschland erschien 2011 eine Stickerkollektion – ein Novum im internationalen Frauensport. Und was bietet Panini im Stickerbereich im Unterhaltungssegment? Als Lizenzpartner von





PRESSE-INFORMATION

Disney hat der Verlag beispielsweise Kollektionen zu „Violetta“, „Arlo & Spot“ oder „Zoomania“ im Portfolio. Aktuell besonders gefragte Lizenzmarken: „Die Eiskönigin“ (Disney) oder „Mia and me“ (m4e).

Mit der Stickersammlung „Amici Cucciolotti – Mission Tierfreunde“ hat Panini 2015 erstmals ein Hilfsprojekt mit dem Deutschen Tierschutzbund gestartet und 50.000 Euro für den sogenannten Feuerwehreffonds von Europas größter Tier- und Naturschutzdachorganisation gespendet.

Neben diesem starken Standbein mit Lizenzthemen hat Panini ein Segment aufgebaut, das Partnern unter dem Label „Panini Family“ die Möglichkeit bietet, exklusive Sammelkollektionen als Kundenbindungsinstrumente auf den Markt zu bringen. Ein Beispiel dafür ist das Sammelalbum „National Geographic Kids“ für Aldi Süd im Jahr 2014.

Panini hat diesem Geschäftsbereich den Namen „Collectibles“ gegeben und vereint darin Sticker, Fotokarten, Trading Cards, Trading Card Games, Staks, Abatons oder 3D-Figuren. In diesem Marktsegment darf sich Panini weltweiter Marktführer nennen.

Verlagsgeschäft

Indes ist kaum bekannt, dass die Panini Verlags GmbH im deutschsprachigen Raum der größte Verlag im Kinder- und Jugendsegment und Deutschlands größter Comicverlag ist. Ein kurzer Blick zurück gibt Aufschluss, wie es dazu kam: Panini eröffnete 1974 in München seine erste deutsche Niederlassung. Das erste Fußballsticker-Album von Panini, das auch in Deutschland vertrieben wurde, war „Euro Football“, eine wettbewerbsunabhängige Präsentation europäischer Vereins-Spitzenmannschaften. Das starke Standbein mit dem Verkauf von Stickern wurde erst Anfang der Neunziger um klassische Verlagsprodukte ergänzt. Das war so geplant, nicht umsonst firmiert die deutsche Tochter seit dem





PRESSE-INFORMATION

Markteintritt hierzulande als Verlags GmbH. Der anfangs kleine Tochter-Verlag in Deutschland zog 1993 von München nach Nettetal bei Mönchengladbach um und begann den konsequenten Aufbau eines Verlagsprogramms, indem er sich vorrangig dem Lizenzgeschäft verschrieb. Mit der Zielgruppe der Kinder und Jugendlichen war Panini bestens vertraut, die Trägermedien waren neu: Magazine, Comics, Bücher, Kalender und DVDs. Erfolgsprodukte der ersten Stunde waren „Teletubbies“, „Sesamstraße“ und „Thomas die Lokomotive“. Nach einem Jahrzehnt dann 2003 der nächste Meilenstein: Durch die Übernahme der Stuttgarter Dino entertainment AG stärkte Panini seine Position deutlich.

Heimat Stuttgart

Um das Profil weiter zu schärfen, Kompetenzen zu bündeln und weiter zu wachsen, verlegte Panini im September 2010 seinen Stammsitz von Nettetal nach Stuttgart. In der Rotebühlstraße 87 in Stuttgarts Stadtmitte war Panini seit dem Zukauf von Dino mit den Produktbereichen Magazine (für Mädchen und Jungs), Comics/Mangas, Bücher sowie Produktion und Vertrieb vertreten. Neu hinzugekommen sind die Geschäftsführung sowie die Sparten Sticker, Magazine (für Kinder) und DVDs. Am neuen Hauptsitz erhöhte sich die Zahl der festangestellten Mitarbeiter von 54 auf rund 70. In Summe veröffentlicht Panini jährlich aktuell rund 130 Buchtitel, 350 Comictitel, 70 Magazintitel und 30 Sammelkollektionen. Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender.

Comics

Die Marke Panini Comics ist der größte Comic-Verlag in Deutschland und hat es geschafft, die Top-Titel aller großen US-Comic-Verlage unter einem Dach zu vereinen: Im Portfolio befinden sich zum Beispiel die Superhelden von DC Comics, mit „Superman“, „Batman“ und Co., ebenso wie die Marvel-Comics-Helden „Spider-Man“, „Avengers“, „Hulk“ und ihre Kollegen. Eine einzigartige





PRESSE-INFORMATION

Konstellation, wenn man bedenkt, dass diese Universen mit den bekanntesten Helden der Welt normal in unvereinbarer Konkurrenz zueinander stehen. „Die Simpsons“, „Sponge Bob Schwammkopf“, „Ninja Turtles“ sind Beispiele aus dem Sektor „Comics für Kids“, das legendäre „MAD-Magazin“ und viele tolle Titel kleinerer US-Verlage komplettieren das Panini-Comics-Angebot. Im Monat kommen aus Stuttgart rund 40 Comic-Neuerscheinungen an die Kioske und in die Regale der Comic- und Buch-Läden – ein Output, der von keinem anderen deutschen Verlag auch nur annähernd erreicht wird.

Zu den absoluten Verkaufsschlagern gehören auch die Star-Wars-Comics. Panini beheimatet die gezeichneten Abenteuer der Sternen-Saga nun schon seit mehr als 15 Jahren und hat sich als wertvoller Partner der Lizenzinhaber Disney/Lucasfilm etabliert.

Comic-Material aus den USA ist aber längst nicht alles, was Panini zu bieten hat: Ein starkes Manga-Programm, Cartoon-Bände aus aller Welt und eine wachsende Reihe mit Comics deutscher Künstler gehören ebenfalls dazu. Besonders für den Buchmarkt pflegt Panini Comics ein anspruchsvolles und hochwertiges Graphic Novel-Programm. 2015 hat Panini seine ersten Comic-Titel im sogenannten Album-Format auf den Markt gebracht: zunächst ausgewählte franko-belgische Titel im klassischen französischen Comic-Hardcover-Format.

Magazine für Kinder und Jugendliche

Am Beispiel des Magazinportfolios wird deutlich: Die Verlagstitel spiegeln das Who is Who der beliebtesten Charaktere von Kindern und Jugendlichen wider. Panini unterscheidet dabei die Produktbereiche Kids, Girls und Boys. Bei den Kleinsten stehen „Bob der Baumeister“, „Wickie“, „Biene Maja“, „My little Pony“, „Mia and me“, „Feuerwehrmann Sam“, aber auch Klassiker wie „Sesamstraße“ und „Unser Sandmännchen“ ganz hoch im Kurs. Die Ren-



PRESSE-INFORMATION

ner bei den Mädchen sind das eigenentwickelte Starmagazin „hey!“ sowie „Pferde – Freunde fürs Leben“. Die entsprechenden Highlights für Jungs sind „Star Wars“, „Spider-Man“, „Pokémon“ und die Eigenentwicklungen „#Boom!“ und „Just Kick-It!“. Das Wissensmagazin-Segment wurde in den vergangenen Jahren konsequent ausgebaut und umfasst mit „National Geographic Kids“, „Willi Wills Wissen“ und „Go Wild!“ drei sehr bekannte Lizenzmarken.

Magazine für Frauen

Seit 2010 setzt Panini zusätzlich auf das Frauensegment im Zeitschriftenbereich. Neben dem Naturmagazin „LandKind“ bilden das Kochmagazin „Küchenzauber“, „D.I.Y. – Das Kreativmagazin“ sowie das Wohnmagazin „HomeMade“ den Kern dieses Bereichs. Seit 2013 bildet sich das auch in den Strukturen von Panini ab: Zu den Verlagsbereichen Kids, Boys und Girls kam Women hinzu.

Bücher und Kalender

Seit 2003 publiziert Panini auch Bücher für Mädchen und Jungs. Unter dem Label Panini Books kommen pro Jahr etwa 130 neue Titel in den Handel. Besonders erfolgreich sind Freundebücher für Kindergartenkinder zu Themen wie „Disney – Die Eiskönigin“, „Disney Cars“ oder „Hello Kitty“. Bei Vorschulkindern sind Vorlesebücher zu „Feuerwehrmann Sam“, „Caillou“ und „Die Biene Maja“ sehr beliebt. Ältere Mädchen favorisieren Romane zu den Themen „H2O – Abenteuer Meerjungfrau“ oder „Sternentänzer“. Bei den Jungs sind Bücher zu „Dragons“ und „Star Wars“ der Renner. Zudem ist Panini Marktführer im Bereich Videogame-Romane, also bei Büchern, die im Kosmos international beliebter Videospiele wie „Assassin's Creed“ oder „World of Warcraft“ spielen. Auch Kalender zu vielen Fanthemen wie „Die Simpsons“, „SpongeBob Schwammkopf“ oder „The Big Bang Theory“ werden in diesem Bereich herausgegeben.



PRESSE-INFORMATION

DVDs für Kinder

DVDs zu verschiedenen TV-Serien für Kinder runden das Verlagsprogramm der Panini Verlags GmbH ab. Derzeit werden DVDs zu den Serien „Mia and me“, „H2O – Abenteuer Meerjungfrau!“ und „Horseland“ herausgegeben.

Erfolgsfaktoren im Kinder- und Jugendmarkt

Dieses Verlagsportfolio ist das Resultat langjähriger Erfahrung im Lizenzgeschäft, gepaart mit dem Können, eigene kreative Titel wie „LandKind“ oder „Just Kick-it!“ zu entwickeln. Die Mitarbeiter von Panini brauchen dafür ein ausgeprägtes Gespür für Trends und die Fähigkeit, Ideen sehr schnell und erfolgreich umzusetzen. Eine Portion Mut und Risikobereitschaft sind unabdingbare Begleiter während des Produktlebenszyklusses. Panini entscheidet sich so früh wie möglich für ein bestimmtes Lizenzthema. Und das, obwohl zwei bis drei Jahre im Voraus manchmal nur ein Trailer, ein Drehbuch oder ein paar Bilder des Themas existieren. Ein Teil der Entscheidung ist daher immer auch Bauchgefühl. Im Falle eines Flops ist Panini in der Lage, schnell zu reagieren und Produkte wieder vom Markt zu nehmen. Diese Flexibilität ist nur möglich, wenn man wie Panini schlank aufgestellt ist und die Fixkosten niedrig hält, indem Dienstleistungen wie Heftgestaltung an Agenturen vergeben werden.

Für die potenziellen Lizenzgeber ist ein weiterer Faktor entscheidend bei der Wahl eines Lizenznehmers: ein umfassendes Portfolio aus einer Hand, ermöglicht durch eine interne Verzahnung von Panini auf allen Ebenen und in allen Bereichen. Erfolgsbeispiel der Jahre 2013 bis 2015: „Mia and me“. Kein anderes Thema hatte in den vergangenen Jahren im Kids-Bereich von Panini so schnell und nachhaltig Erfolg. Das Portfolio umfasst Stickerkollektionen, ein Fanmagazin sowie DVDs und Kalender.





PRESSE-INFORMATION

Es ist kein Geheimnis, dass im Kinder- und Jugendsegment neben den Inhalten und der Optik das Extra bei Magazinen mit kaufentscheidend ist. Damit bezeichnet Panini die Dreingaben zu den Heften wie Spielzeug, Schmuck, Accessoires und vieles mehr. Der Fantasie sind dabei fast keine Grenzen gesetzt, wobei die Sicherheit oberste Priorität genießt. So werden alle Extra-Produktionen vom TÜV Rheinland geprüft. Neben der schöpferischen Kraft baut Panini insbesondere auch auf seinen hochspezialisierten Vertrieb. So wurde 2003 eigens die stella distribution gmbh in Hamburg gegründet. In der Vermarktung setzt Panini auf die Agentur Blaufeuer in Hamburg. Diese Puzzlesteine ergeben zusammengesetzt ein Bild, das den Branchenverband LIMA (International Licensing Industry Merchandisers' Association) regelmäßig veranlasst, Panini eine besondere Ehre zuteilwerden zu lassen: Der Stuttgarter Verlag wurde bereits mehrfach zum „Lizenznehmer des Jahres“ gewählt.

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 751 Millionen Euro (2014) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften. Die Panini Verlags GmbH ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich 130 Buch-, 650 Comic- und 70 Magazin-Titel sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr). Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender. Neben den Segmenten Kids, Boys und Girls setzt Panini mit Magazinen verstärkt auf Frauen als Zielgruppe.

Ihr Medienkontakt bei der Euro 2016:

Communication Consultants GmbH
Jurastraße 8
70565 Stuttgart
Christine Fröhler
0711 97893 37 oder 0162 2978937
panini@postamt.cc





PRESSE-INFORMATION

newsroom.panini.de/euro2016
www.twitter.com/PaniniVerlag
www.youtube.com/PaniniVerlag
[Profil auf Google+](#)



PRESSE-INFORMATION

Kurzbiografie Hermann Paul

Geschäftsführer der Panini Verlags GmbH

Stuttgart, 16. März 2016 – Der vierfache Familienvater weiß, wovon er spricht, wenn er folgenden Vergleich zieht: „Mich faszinieren Kinder, insbesondere ihr Wissensdrang, ihre Aufgeschlossenheit gegenüber Neuem, ihr Mut zur Veränderung, ihre Dynamik und Kreativität. All diese Tugenden und Eigenschaften finde ich auch bei Panini wieder. Bei unseren Mitarbeitern, in der Entwicklung unserer Produkten und in unserer Arbeitsphilosophie“, so Hermann Paul, der seit April 2013 als Managing Director die Geschäfte der Panini Verlags GmbH in Stuttgart führt. Der 61-jährige Diplom-Volkswirt hatte zuvor seit 2007 die gleiche Position bei Panini in der Türkei inne. Vor seinen beiden Stationen bei Panini war der Verlagsexperte von 1997 an als Geschäftsführer International beim Vogel Verlag in Würzburg tätig, von wo er die Auslandsgesellschaften in Süd- und Osteuropa sowie Asien betreute. 1992 trat der gebürtige Heidelberger seine erste Position im Ausland an – als Leiter Controlling des Pharmaunternehmens Grünenthal S.A. in Kolumbien. Mitte der 80er Jahre führte ihn sein beruflicher Weg erstmals zu einem Verlag, damals als Leiter Finanz- und Rechnungswesen beim Computerfachverlag Markt & Technik A.G. in München. Seine ersten Karriereschritte machte Paul nach dem Studium vier Jahre lang bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Peat, Marwick, Mitchell, der heutigen KPMG.

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 751 Millionen Euro (2014) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften. Die Panini Verlags GmbH ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich 130 Buch-, 650 Comic- und 70 Magazin-Titel





PRESSE-INFORMATION

sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr). Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender. Neben den Segmenten Kids, Boys und Girls setzt Panini mit Magazinen verstärkt auf Frauen als Zielgruppe.

Ihr Medienkontakt bei der Euro 2016:

Communication Consultants GmbH
Jurastraße 8
70565 Stuttgart
Christine Fröhler
0711 97893 37 oder 0162 2978937
panini@postamt.cc
newsroom.panini.de/euro2016
www.twitter.com/PaniniVerlag
www.youtube.com/PaniniVerlag
[Profil auf Google+](#)

