



PRESSE-INFORMATION

Panini nominiert Mustafi und Co. nach

Von Ende Juni an können Fans das Update-Set mit 84 EM-Fahrern erwerben – Can, Gomez, Höwedes, Kimmich, Mustafi und Sané neu im Panini-Kader des DFB

Stuttgart, 14. Juni 2016 – Kopfball Mustafi, Tor! Mit dem Führungstreffer im ersten Spiel des DFB-Teams hat sich Shkodran Mustafi schon jetzt seinen Platz in den EM-Büchern sicher – und von Ende Juni an auch im Panini-Album. Inzwischen hat es Tradition, dass Panini seinen Sammlern die aktualisierten Kader aller teilnehmenden Nationen als kleines Komplettset zusammenstellt. 84 EM-Fahrer kommen so noch überraschend zu Panini-Ehren in diesem Jahr. Wie üblich werden die Sondersticker nicht den klassischen Tütchen beigemischt, sondern von Ende Juni an im Handel als Set verkauft (7,90 Euro). Vorbestellungen sind bereits jetzt im Panini-Onlineshop möglich.

„Wir werden immer wieder gefragt, wo denn die neuen Spieler eingeklebt werden sollen. Das bleibt natürlich jedem Fan selbst überlassen. Die meisten archivieren das Sonderset als Sammlerstück, andere wiederum heften die Spieler auf die jeweilige Seite mit Büroklammern ein, ohne sie direkt einzukleben. Und wir hören auch von Sammlern, die die nichtteilnehmenden Spieler überkleben“, erklärt Hermann Paul, Geschäftsführer des Panini Verlags, Stuttgart. Um diese Eins-zu-Eins-Wechsel zu erleichtern, hat Panini auf die Rückseite der neuen Sticker die Nummer eines Spielers gedruckt, den man theoretisch ersetzen könnte. Im Deutschland-Kader also Durm, Ginter, Gündoğan, Kramer, Reus und Kruse. Das Team Österreich ist übrigens ein Abbild im Album, das zu 100 Prozent identisch mit den EM-Fahrern ist.

Link: <http://www.paninishop.de/updateset>





PRESSE-INFORMATION

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 751 Millionen Euro (2014) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften. Die Panini Verlags GmbH ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich 130 Buch-, 650 Comic- und 70 Magazin-Titel sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr). Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender. Neben den Segmenten Kids, Boys und Girls setzt Panini mit Magazinen verstärkt auf Frauen als Zielgruppe.

Ihr Medienkontakt bei der Euro 2016:

Communication Consultants GmbH
Jurastraße 8
70565 Stuttgart
Christine Fröhler
0711 97893 37 oder 0162 2978937
panini@postamt.cc
newsroom.panini.de/euro2016
www.twitter.com/PaniniVerlag
www.youtube.com/PaniniVerlag
[Profil auf Google+](#)

