



PRESSE-INFORMATION

Anpiff zur großen Pickerlmania

Die offizielle Stickerkollektion von Panini zur UEFA Euro 2016 startet am 22. März und wartet in Österreich mit einer Besonderheit auf

Stuttgart, 16. März 2016 – Die österreichischen Sammler sind ein Phänomen: In keinem anderen Land dieser Erde ist die „Pro-Kopf-Panini-Sammelquote“ so hoch wie in der 8,7-Millionen-Einwohner-Republik. Und zwar um ein Vielfaches höher – und das auch noch völlig unabhängig davon, ob das eigene Team für das jeweilige Turnier qualifiziert ist. Entsprechend groß ist die Vorfreude auf die UEFA Euro 2016. Österreich hat sich zum ersten Mal auf sportlichem Weg für eine Euro qualifiziert, Panini begegnet der Euphorie mit einem Sonderprodukt. Vom 22. März 2016 an können sich die Sammler auf eine Kollektion freuen, in der zusätzlich zur klassischen Präsentation aller 24 Mannschaften das österreichische Team in der Albenmitte gefeiert wird. 20 Spieler und damit Zusatzsticker sind in Spielsituationen abgebildet und können auf ein herausnehmbares Poster geklebt werden.

In Österreich werden die Panini-Produkte zur Euro 2016 in rund 10.000 Verkaufsstellen aller Handelsformen verfügbar sein. Dazu zählen Tabaktrafiken, Supermärkte, Discounter, Buchhandel, Bahnhofsverkaufsstellen, Tankstellen, Raststätten, Postfilialen, Schreibwarengeschäfte oder auch der Sportfachhandel. Panini kooperiert in Österreich mit der Kronen Zeitung, deren gesamter Auflage am 3. April Gratisalben beigelegt werden. Am 5., 6. und 7. April können sich die Sammler auf jeweils sechs Gratissticker in der Kronen Zeitung freuen.

„Alle Sammler sprechen die gleiche Sprache, das ist immer wieder faszinierend zu beobachten. Beim Sammeln, Tauschen und Einkleben spielen Alter, Herkunft und Beruf keine Rolle. Was zählt





PRESSE-INFORMATION

und verbindet ist die leidenschaftliche Jagd nach den im Album noch fehlenden Bildchen. Und das ist in Österreich seit Jahrzehnten besonders ausgeprägt“, sagt Hermann Paul, Geschäftsführer der Panini Verlags GmbH mit Sitz in Stuttgart und Zuständigkeit für Deutschland und Österreich.

Übrigens: Die erste Fußballsticker-Kollektion von Panini, die auch mit deutschen Beschreibungstexten im Album versehen war, war die zur FIFA-Weltmeisterschaft 1974. Sie wurde aber offiziell nicht in Deutschland vertrieben, sondern beispielsweise in Österreich und der Schweiz.

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 751 Millionen Euro (2014) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften. Die Panini Verlags GmbH mit Sitz in Stuttgart ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. In Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig, die neben Deutschland auch den österreichischen Markt bearbeiten. Panini veröffentlicht in Österreich jährlich 130 Buch-, 600 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 15 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr). Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender. Neben den Segmenten Kids, Boys und Girls setzt Panini mit Magazinen verstärkt auf Frauen als Zielgruppe.

Ihr Medienkontakt bei der Euro 2016:

Communication Consultants GmbH
Jurastraße 8
70565 Stuttgart
Christine Fröhler
+49 711 97893 37 oder +49 162 2978937
panini@postamt.cc
newsroom.panini.de/euro2016
www.twitter.com/PaniniVerlag
www.youtube.com/PaniniVerlag
[Profil auf Google+](#)

