



# PRESSE-INFORMATION

## **Panini nominiert österreichischen EM-Kader**

**Folgende 20 Spieler der österreichischen Fußballnationalmannschaft haben es in das offizielle Panini-Album für das Turnier in Frankreich geschafft**

*Stuttgart, 16. März 2016* – Die Redaktion von Panini am Hauptsitz in Modena/Italien hat sich bereits Ende Januar für folgende 20 Spieler als EM-Teilnehmer für Österreich festgelegt: Robert Almer, Ramazan Özcan, Christian Fuchs, Sebastian Prödl, Aleksandar Dragović, Martin Hinteregger, Kevin Wimmer, Florian Klein, György Garics, David Alaba, Julian Barmgartlinger, Jakob Jantscher, Stefan Ilsanker, Zlatko Junuzovic, Marko Arnautovic, Martin Harnik, Lukas Hinterseer, Rubin Okotie, Marcel Sabitzer, Marc Janko.

„Unsere Vorbereitungen für Frankreich fingen mit dem Abpfiff des Finales der Euro 2012 an. Denn wir beobachten frühzeitig potenzielle Teilnehmerländer und -spieler. Mit der Qualifikation der Teams nehmen wir dann so richtig Fahrt auf. Ein Jahr vor dem Turnier entwickeln wir das Produktdesign und fangen an, Spieler im EM-Trikot zu fotografieren oder uns von den Verbänden Bilddateien zuschicken zu lassen. Wir entscheiden uns dann für 20 Spieler pro Team, eine knifflige Aufgabe. In der heißen Phase im Januar nehmen wir dann letzte Änderungen vor und gehen dann im Februar in den Druck“, erklärt Fabrizio Melegari, Group Publishing Director Collectibles & Sport Magazines bei Panini in Modena.

\* \* \*

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 751 Millionen Euro (2014) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften. Die Panini Verlags GmbH mit Sitz in Stuttgart ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. In Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig, die neben Deutschland auch den österreichischen Markt bearbeiten. Panini veröf-





# PRESSE-INFORMATION

---

fentlicht in Österreich jährlich 130 Buch-, 600 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 15 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr). Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender. Neben den Segmenten Kids, Boys und Girls setzt Panini mit Magazinen verstärkt auf Frauen als Zielgruppe.

## **Ihr Medienkontakt bei der Euro 2016:**

Communication Consultants GmbH  
Jurastraße 8  
70565 Stuttgart  
Christine Fröhler  
+49 711 97893 37 oder +49 162 2978937  
panini@postamt.cc  
[newsroom.panini.de/euro2016](http://newsroom.panini.de/euro2016)  
[www.twitter.com/PaniniVerlag](https://www.twitter.com/PaniniVerlag)  
[www.youtube.com/PaniniVerlag](https://www.youtube.com/PaniniVerlag)  
[Profil auf Google+](#)

