



PRESSE-INFORMATION

Kurzbiografie Hermann Paul

Geschäftsführer der Panini Verlags GmbH

Stuttgart, 16. März 2016 – Der vierfache Familienvater weiß, wovon er spricht, wenn er folgenden Vergleich zieht: „Mich faszinieren Kinder, insbesondere ihr Wissensdrang, ihre Aufgeschlossenheit gegenüber Neuem, ihr Mut zur Veränderung, ihre Dynamik und Kreativität. All diese Tugenden und Eigenschaften finde ich auch bei Panini wieder. Bei unseren Mitarbeitern, in der Entwicklung unserer Produkten und in unserer Arbeitsphilosophie“, so Hermann Paul, der seit April 2013 als Managing Director die Geschäfte der Panini Verlags GmbH in Stuttgart führt. Der 61-jährige Diplom-Volkswirt hatte zuvor seit 2007 die gleiche Position bei Panini in der Türkei inne. Vor seinen beiden Stationen bei Panini war der Verlagsexperte von 1997 an als Geschäftsführer International beim Vogel Verlag in Würzburg tätig, von wo er die Auslandsgesellschaften in Süd- und Osteuropa sowie Asien betreute. 1992 trat der gebürtige Heidelberger seine erste Position im Ausland an – als Leiter Controlling des Pharmaunternehmens Grünenthal S.A. in Kolumbien. Mitte der 80er Jahre führte ihn sein beruflicher Weg erstmals zu einem Verlag, damals als Leiter Finanz- und Rechnungswesen beim Computerfachverlag Markt & Technik A.G. in München. Seine ersten Karriereschritte machte Paul nach dem Studium vier Jahre lang bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Peat, Marwick, Mitchell, der heutigen KPMG.

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 751 Millionen Euro (2014) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften. Die Panini Verlags GmbH ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich 130 Buch-, 650 Comic- und 70 Magazin-Titel





PRESSE-INFORMATION

sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr). Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender. Neben den Segmenten Kids, Boys und Girls setzt Panini mit Magazinen verstärkt auf Frauen als Zielgruppe.

Ihr Medienkontakt bei der Euro 2016:

Communication Consultants GmbH
Jurastraße 8
70565 Stuttgart
Christine Fröhler
0711 97893 37 oder 0162 2978937
panini@postamt.cc
newsroom.panini.de/euro2016
www.twitter.com/PaniniVerlag
www.youtube.com/PaniniVerlag
[Profil auf Google+](#)

